

# 彭水蜂蜜区域公用品牌商标征集公告

为充分挖掘“世界苗乡养心彭水”的苗家养蜂文化，进一步提升彭水县蜂蜜和养蜂文化的知名度、影响力，打造地标产品和知名品牌，树立统一、鲜明的彭水蜂蜜品牌形象，充分展示传播彭水县养蜂文化特色，推动彭水县蜂产业品牌化发展。彭水苗族土家族自治县畜牧发展中心现面向社会公开征集彭水蜂蜜区域公用品牌商标设计方案。相关事宜如下：

## 一、征集内容

彭水蜂蜜区域公用品牌及商标 LOGO。

## 二、征集时间

即日起至 2022 年 7 月 20 日。

## 三、征集范围

面向全社会公开征集，凡愿意遵守本次征集活动规则的企业、社会团体、个人等均可单独或联合参加本次征集活动。

## 四、设计要求

（一）策划的彭水蜂蜜区域公用品牌、设计的商标 LOGO 要主题鲜明、寓意丰富、构思新颖，融入“贡蜜”历史文化，需体现彭水县人文地理特征、养蜂文化内涵和蜂产品特色等，全面展现彭水县的文化特色，形象传达彭水县蜂产业发展理念。

（二）作品以图形、图文结合的形式，色彩运用协调醒目，有强烈的视觉冲击力和直观美感，富有艺术性和感染力，并提供对商标图形标识和创意的文字说明。

(三) 作品要具有良好的普适性和延展性，便于运用各种工艺手段生产和制作，适用于平面、立体、电子媒介等多种载体和场合。

## 五、作品格式及投稿方式

(一) 应征作品以电子文档方式提交，需提供作品彩色稿和黑白稿，源文件需提供 AI 或 PSD 格式文件，展示文件要求提供 JPG 和 PNG 两种格式文件，如有其他展示文件也可附加提供，其中源文件和展示文件要求分辨率不低于 300dpi。

(二) 参选者需提交应征作品、信息表和著作权承诺书扫描件(见附件 3 和附件 4)，将邮件命名为“彭水蜂蜜商标+投稿人姓名+联系电话”，在规定时间内发送至电子邮箱 309428836@qq.com 投稿。联系电话：023-89133792，联系人：袁老师。

## 六、奖项设置

一等奖 1 名，设计费 20000 元(大写人民币贰万元整)；  
优秀奖 5 名，设计补偿费各 2000 元(大写人民币贰仟元整)；  
入围奖 10 名，赠送蜂产品奖品。

## 七、评选规则

征集时间截止后，由彭水苗族土家族自治县畜牧发展中心组织专家评审小组，结合彭水县实际对符合要求的投稿作品进行评审，评选出一等奖、优秀奖和入围奖，各奖项可以空缺。评选结果在《重庆市畜牧业协会网站》(<http://www.cqaaa.org.cn/>)、微

信群公示发布。

## 八、特别声明

（一）应征作品必须为原创且可通过商标注册，参选者必须保证应征作品未投入使用、未对外公布、未参加过其他类似征集活动或大赛。如作品涉及著作权、版权纠纷等法律责任由参选者自行承担。已发表的作品或者使用他人作品投稿的，一经核实即取消其参评资格。

（二）应征作品不得含有违反国家法律、社会公德和公共秩序的内容。如因应征作品的权利瑕疵或其内容虚假、非法、不正当，或任何其他不合理原因而产生法律纠纷、或造成第三方损失的，参选者自行承担法律后果和一切责任。

（三）参选者可以是单位，或个人，或一个创作团队，每位作者可投送多件作品，每件作品须独立投送。应征作品如为多人合作，需征得所有合作者同意并标明所有合作者姓名，推选一人作为代表投稿，评选结果以作品为单位（奖金只奖励到代表，由团队内部自行分配）。

（四）奖金均以人民币形式支付，如需缴纳税金，由参选者自行承担。

（五）如作品被采纳，设计方须提供设计作品完整方案，包括各种矢量图形源文件和所用到的字体，以便进行修改完善和印刷。凡被评为一等奖和优秀奖的作品著作权、所有权等归主办方所有，参选者与主办方签订转让协议后，主办方按约定支付设计

费或设计补偿费，作品著作权、所有权等即为主办方所有，参选者不得擅自使用或授权他人使用。

（六）本次活动不收报名费，投稿作品均不退回，请设计者自行留底。

（七）参选者视同接受本公告约束，主办方保留对此次活动的最终解释权，主办方对未获奖作品不作任何评选的解释。

- 附件：1.重庆市彭水自治县蜂产业及品牌建设情况  
2.彭水蜂蜜文化研究  
3.“彭水蜂蜜”商标征集信息表  
4.著作权承诺书

彭水苗族土家族自治县畜牧发展中心

重庆市畜牧业协会

2022年6月7日

## 附件 1

# 重庆市彭水自治县蜂产业及品牌建设情况

## 一、彭水中蜂产业及品牌建设概况

彭水苗族土家族自治县地处武陵山区腹地，幅员面积 3903 平方公里，居乌江下游，素有“渝东南门户”之称，有“世界苗乡”的美誉。置县 2000 多年，孕育了古老的“黔中文化”和“盐丹文化”。如今是新兴旅游胜地，有世界最大苗族古建筑群——蚩尤九黎城，位列“新巴渝十二景之首”，被评为“中国最佳文化休闲旅游县”“全国民间文化艺术之乡”等称号。

彭水中蜂养殖有着十分悠久的历史，上世纪五十年代末，在中国农科院的指导下，彭水便开始推广蜜蜂新法活框饲养技术。七十年代初，凭借丰富的蜜源和技术优势，获批建立了——四川省彭水种蜂场，是当时仅有的两个省级种场之一。2016 年，又获批建立了中蜂良种选育场。2013 年 3 月，被中国养蜂学会授予“中华蜜蜂之乡”。“十三五”期间，彭水立足资源优势，加快中蜂产业发展，全县蜜蜂保有量一直稳步增长，蜂产品产量不断增加，蜂农收益显著提高。

2020 年 4 月，在县委县政府高度重视下，畜牧发展中心成功将牧蜂姑娘农业发展有限公司引入彭水。该公司计划投资 1 亿元，打造以武陵山五倍子蜂蜜为主的蜂蜜品牌集群，实现蜂蜜质量、产量和品牌效益新的突破。全国首部以蜂业为题材的纪录片《牧

《峰姑娘》在风景秀美的彭水拍摄。于2021年12月28日在全国院线上映，影片讲述了现代青年告别都市，走进武陵山腹地，白手起步潜心追逐渝东南山村特有的五倍子蜜源的故事。《牧蜂姑娘》立意深远、故事真实、人物鲜活，不仅以一个全新视角展示了新时期农民脱贫致富的现实生活状态，也让不少人对养蜂、采蜜等蜂蜜背后的故事有了更生动直观的了解。春节票房前十名，累计突破300万人次。

## 二、彭水发展中蜂产业的优势条件

(一)地理条件独特，蜜源植物丰富。彭水地处武陵山区腹地，森林覆盖率近58%，境内现有植物1619种，是全市7个森林资源大县之一。生态植被及生物多样性良好，油菜、乌桕、荆条、五倍子、野山花等分别构成春、夏、秋不同季节与次递的主要蜜源。尤其是自然还林区域，五倍子树非常丰富，达6万余亩。五倍子药蜜有润肺止咳、固精止汗、美容益寿之功效，甘甜馨香，醇味绵长，深受消费者喜爱。全县可利用杂灌林地面积230万亩，蜜蜂保有量达10万群。

(二)基础数量较大，群众优势明显。截止目前，全县蜜蜂保有量稳定在10万余群，蜂蜜总产量800吨，产值1亿元以上。饲养蜂农户9100余户，其中100群以上56户，30群以上规模户272户，10群规模的中蜂养殖户达800余户。全县共建中蜂养殖规模示范场51个。已通过工商注册的养蜂新型经营主体401个，其中注册公司18个、专业合作社31个、家庭农场57个，微型

企业 295 个。彭水七跃山蜂蜜获国家地理标志证明商标。2013 年，彭水苗族土家族自治县太原乡农业服务中心申报的“彭水七跃山蜂蜜”被国家工商总局商标局核准注册为中国国家地理标志证明商标，商标注册号为：11987389。由于量小，推广力度不够，应用效果不理想。

(三)政策环境宽松，蜂农积极性高。近年来，彭水县委、县政府为了加快中蜂产业发展，出台了一系列扶持政策，对中蜂扩繁场、标准化场、示范基地建设及良种引进、科技支撑，技术培训等给予支持，通过产业支持，示范带动等措施，蜂产业得到了较快发展，广大养蜂农户积极性高。

### 三、彭水发展中蜂产业的主要举措

(一)科学规划，促发展。鉴于我县独特的立体型气候条件和复杂的地貌，大宗蜜源不多，蜜源分布零星。请专家实地调研，编制了《彭水自治县中蜂产业发展》规划，确立“中蜂新法活框饲养”和“小规模庭院养殖，小转地追花逐蜜”的技术路线，拟建一个中华蜜蜂生态文化体验园，打造摩围山、阿依河两条中蜂文化旅游线，狠抓“四圈一线”基地建设等发展布局。

(二)试点示范，建基地。根据全县农业主导产业统筹和中蜂产业发展布局，结合农旅开发，重点抓好善感--桑柘，万足--长生，汉葭--高谷，润溪--绍庆等不同方位 4 条成熟蜜示范带基地建设，招商引资，引导扶持“公司+专业合作社+家庭农场户”的发展路子，不断夯实基地示范片，带动全面发展。

(三)加大投入，助扶贫。自 2009 年以来，县财政投入中蜂扩繁场、标准场、基地建设及种群引进、技术培训等补贴 2000 余万元，把特色效益农业等国家财政资金用在发展民生的产业上。通过产业支持、示范带动，使全县 2000 多贫困户，10000 多贫困人口走上了脱贫增收之路，正在助推乡村振兴。

## 附件 2

# 彭水蜂蜜文化研究

### 一、彭水蜂蜜是有记录的最早的贡品

《华阳国志》记载：“其地，东至鱼复，西至夔道，北接汉中，南极黔涪。土植五谷。牲具六畜。桑、蚕、麻、苧、鱼、盐、铜、铁、丹、漆、茶、蜜、灵龟、巨犀、山鸡、白雉、黄润、鲜粉，皆纳贡之”。《华阳国志》是公元三世纪写成的中国现存的最早的地方志，彭水地区的蜜就是中国最早有记录的贡品。彭水就是最早有记载食用加工蜂蜜的地区。以后，历代都有关于贡蜂蜜的记载。

《元和郡县志》记载：开元贡：黄蜡、赋、纻布。元和贡：蜡五十斤、竹布。

《新唐书》记载：黔州贡蜡。

《太平寰宇记》记载：彭水宋代贡蜡。

《舆地纪胜》记载：宋代“夏贡茶蜡，秋输米粮”。

《方輿胜览》记载：彭水南宋时期“市蜂蜡以千计”。

《元丰九域志》记载：蜡一十斤。

《宋史》记载：“贡蜡”。

《（万历）四川总志》记载：藏蜂产蜜。

《宋史新编》记载：贡朱砂、蜡。

《蜀中广记》记载：市蜂蜡以千计。

《文献通考》记载：贡朱砂、蜡。

《（嘉庆）大清一统志》记载：贡黄蜡。

《续通典》记载：绍庆府，贡朱砂、蜡。

《唐书合钞》记载：贡蜡。

《（雍正）四川通志》记载：皆藏蜂产蜜，居人取以为利。

彭水蜂蜜有完整的历史记录，证明彭水蜂蜜一直是作为贡品。

## 二、彭水蜂蜜质量优良的自然地理条件

- 1.天然盐泉，蜜蜂能天然补给食盐。
- 2.地势高差大，能提供连续不断的开花植物，保证蜜源不中断。
- 3.特殊植物开发提供独特的养分。

附件 3

## “彭水蜂蜜” 商标征集信息表

年 月 日

姓名		身份证号码/ 社会信用代码	
单位		职业/ 主营业务	
通讯地址			
联系电话		电子邮箱	
设计理念			

注：可另附页。如投稿者为个人的请提供身份证号码，以单位投稿的请提供社会信用代码。

## 附件 4

# 著作权承诺书

本单位/本人                    在充分知晓并自愿接受《“彭水蜂蜜”  
商标征集公告》相关规定的前提下，谨作出以下承诺：

本单位/人保证对投稿参加“彭水蜂蜜”商标公开征集活动的  
作品享有完整的著作权，承诺该作品系原创，不存在抄袭、转载、  
简单改编等行为。如作品因侵权、抄袭、虚假等引发的一切法律  
责任由本人自行承担，与主办方无关。

授权单位/个人：（盖章/签名）

社会信用代码/身份证号码：

电     话：

日     期：